

M17 Moderationstraining	Beispiel Ein-Punkt-Abfrage
17-08 Methodik	

Situation/Information

Nach der Themenfindungsphase arbeiteten im Workshop 3 4 Gruppen a 4 Teilnehmer(innen) zu den Themen "Ebay - Geschäftsidee, Erfolgsgeheimnis, Tendenzen" , "DSL - Wirkungen auf die Internetentwicklung" und "Contents ohne Texte? - Entwicklungstendenzen der Business-Websites". Nach Abschluss der Arbeit in den Kleingruppen präsentieren die 4 Gruppen ihre wichtigsten Diskussionsergebnisse. Dabei kommen FlipChart und Pinnwand zum Einsatz. Die Wände werden abfotografiert, um auf einer Website des Tagungsträgers später dokumentiert werden zu können. Die Moderatoren eröffnen die Sitzung und moderieren die Übergänge zwischen den Präsentationen, insbesondere die jeweilige kurze Aussprache.

Bevor der Workshop 3 beendet ist, strebt die Moderation eine "Evaluation" an. Sie will in dieser "Überprüfungsphase" ermitteln, wie die TN über a) die Workshop-Arbeit b) die Moderation c) die Gesamttagung denken.

Dazu werden mehrere Ein-Punkt-Abfragen durchgeführt. Beispiel:

1) "Ich bin mit der inhaltlichen Arbeit des Workshops 3 sehr zufriedensehr unzufrieden
2) "Ich bin mit der Art, wie das Moderatorenteam den Workshop vorbereitete und durchführte sehr zufriedensehr unzufrieden
3) "Mir gefiel die Gesamttagung "Medienstandort HH" sehr gutüberhaupt nicht

Alle TN werden aufgefordert, ihre Meinungen zu den drei Abfragen durch Platzierung je eines farbigen, selbstklebenden Punktes auf der Skala zu dokumentieren. Dazu kommen alle TN nach vorn.

Aufgaben

1 Worin bestehen die Vorteile, worin die Nachteile der Ein-Punkt-Abfrage?

2 Was spricht dafür, was spricht dagegen, dass die TN ehrlich ihre Urteile dokumentieren? Differenzieren Sie hier die drei Abfragen des Beispiels!

3 Was genau wird eigentlich abgefragt, was wird nicht beantwortet bzw. kann nicht direkt aus der Punkteverteilung abgelesen werden?

4 Angenommen, die Ein-Punkt-Abfragen sind nicht der Schlusspunkt der Workshop-Arbeit, sondern es bestände noch Zeit, die Abfrageergebnisse gemeinsam auszuwerten. Worüber könnten die TN und die Moderatoren sprechen?

5 Wann böte sich eher ein Interviewfragebogen an, um die Tagung auszuwerten? Dürften die Ergebnisse von Interviewfragen authentischer oder weniger authentisch sein?