

# Der Modellversuch CULIK

## Curriculum- und Qualifizierungsnetzwerk Lernfeldinnovation für Lehrkräfte in Berufsschulfachklassen für IndustrieKaufleute

## Einführungsreferat

Niedersächsisches Landesamt für Lehrerbildung und  
Schulentwicklung

Staatliche Handelsschule Schlankreye in Hamburg  
Institut für Berufs- und Wirtschaftspädagogik, Hamburg



# Einführungsreferat



**Vision oder Illusion?**

**Schule von morgen**

**– Veränderungen erfolgreich gestalten**

- Curriculumentwicklung
  - Gestaltungskriterien
  - Makrosequenzen
  
- Teamentwicklung
  
- Kommunikation und Kooperation auf der Basis einer internetbasierten Plattform
  
- Organisationsentwicklung



# Erfahrungen und Erkenntnisse aus Veränderungsprozessen



- Es gibt keine Patentrezepte.
- Die meisten Veränderungsinitiativen schlagen fehl.
- Viele Ursachen und Gründe für das Misslingen sind bekannt.
- Häufig fehlt die systemische Sichtweise.
- Umgang mit Komplexität wird nicht beherrscht.
- Es fehlt eine Karte zur Orientierung.
- Es fehlt der Kompass für die Richtung.



# Von der Vision über die Strategie zu den Zielen und Maßnahmen



- Problemerkennung und –abgrenzung
  - Worum geht es?
  - Was ist wirklich wichtig?
  
- Analyse der Ausgangssituation
  - Wo stehen wir heute?
  - Wie ist die Situation
  
- Prognose der Anforderungen
  - Was kommt auf uns zu?
  - Worauf müssen wir uns vorbereiten?



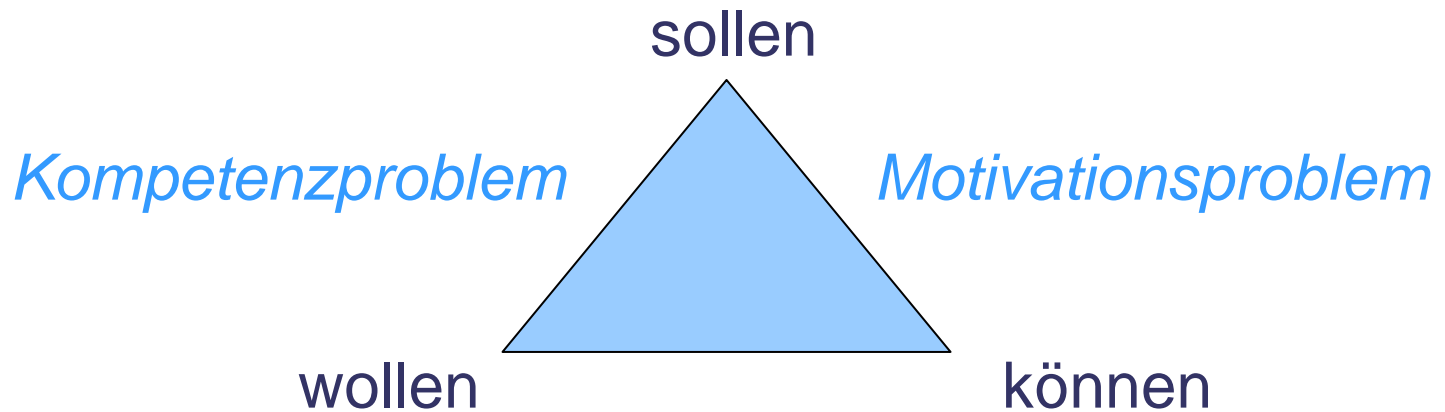
- macht die generelle Richtung deutlich
- vereinfacht Entscheidungen und Begründungen
- motiviert dazu, Schritte in die richtige Richtung zu tun
- hilft dabei, die Vielzahl der Handlungen schnell und effektiv zu koordinieren

- fassbar
- vorstellbar
- wünschenswert
- fokussiert
- flexibel
- leicht kommunizierbar

Das Motto: KISS

**Keep it simple and short**





Kein erfolgreicher Veränderungsprozess ohne gute Führung und effektives Management

# Schlüsselfrage jeder Organisation

Wie kann es gelingen,  
das Denken und Handeln  
aller Mitglieder einer Organisation  
auf gemeinsame Werte,  
gemeinsame Ziele  
und auf eine gemeinsame Strategie  
auszurichten?