

Der Modellversuch CULIK

Curriculum- und Qualifizierungsnetzwerk
Lernfeldinnovation für Lehrkräfte
in Berufsschulfachklassen für IndustrieKaufleute

Organisationsentwicklung

Schwerpunkt:

Möglichkeiten zur gezielten und systematischen
Entwicklung von Schule und Studienseminar

Niedersächsisches Landesamt für Lehrerbildung und
Schulentwicklung

Staatliche Handelsschule Schlankreye in Hamburg

Institut für Berufs- und Wirtschaftspädagogik, Hamburg

Ausgangssituation

Vorgehensweise

Erkenntnisse

Konzept der
Balanced Scorecard

Grundsätze zur
Organisations-
entwicklung

Strategieplan

Strategiehaus

Der Strategieplan
-Schule
-Studienseminar

- Gemeinsame Curriculumentwicklung Lernfeld2

- Standortbezogene Unterrichtsentwicklung
Unterrichtsmaterialien Lernfelder 1,2,4,6,7

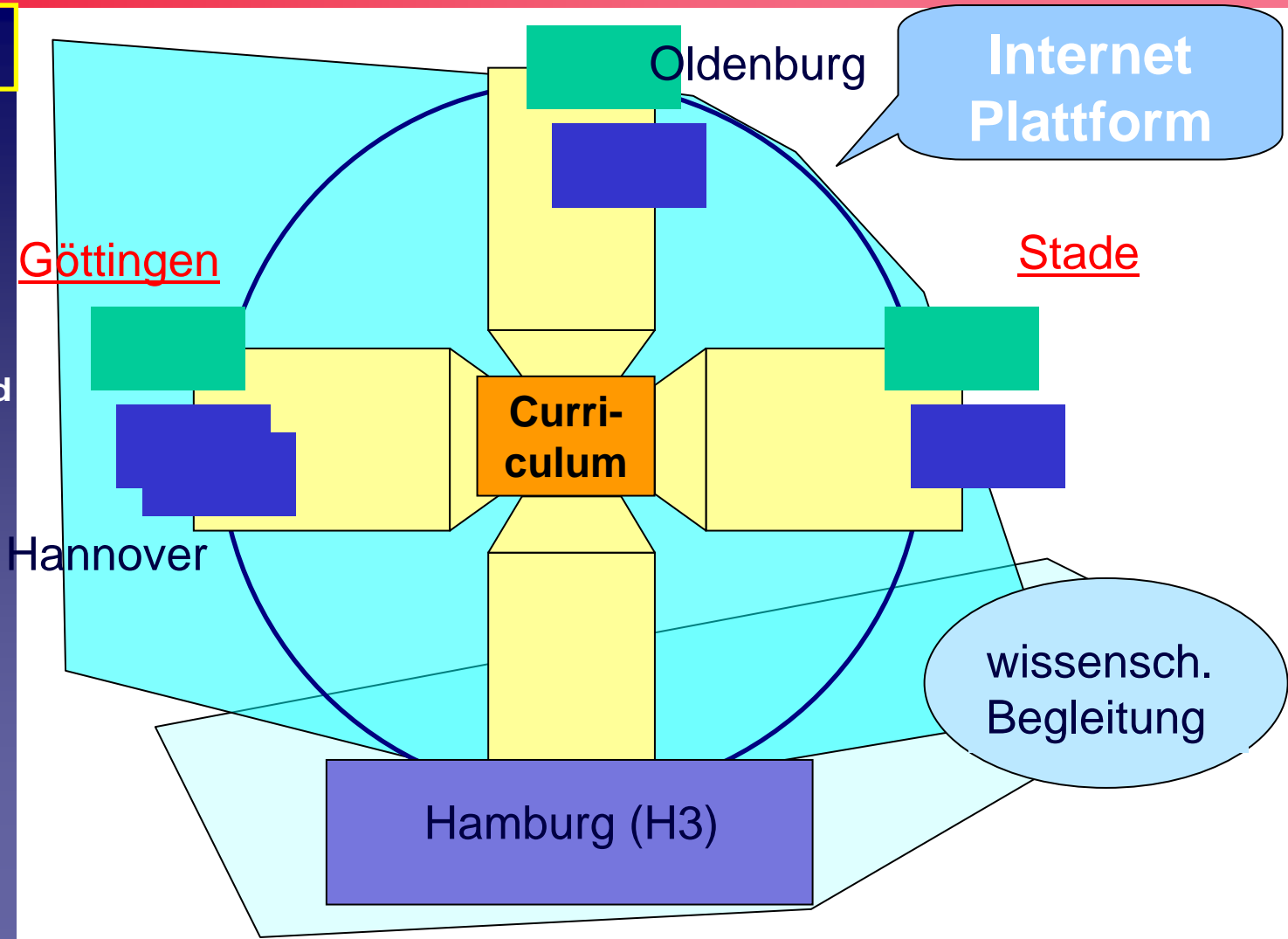
- Standortübergreifender Workshop
„Organisationsentwicklung“
 - Studienseminar LbS Göttingen
 - Studienseminar LbS Stade



Beteiligte am Workshop Organisationsentwicklung



- Ausgangssituation
- Vorgehensweise
- Erkenntnisse
- Konzept der Balanced Scorecard
- Grundsätze zur Organisationsentwicklung
- Strategieplan
- Strategiehaus
- Der Strategieplan -Schule -Studienseminar





Zielsetzungen



Ausgangssituation

Vorgehensweise

Erkenntnisse

Konzept der Balanced Scorecard

Grundsätze zur Organisations- entwicklung

Strategieplan

Strategiehaus

Der Strategieplan -Schule -Studienseminar

1. Konzept zur Qualifizierung von Lehrkräften und Referendaren in interinstitutionellen Teams
 2. Stärkung der Studienseminare als Kooperationspartner bei curricularen Entwicklungs- und Lehrerqualifizierungsvorhaben
-
3. Verzahnung von Curriculum-, Personal- und Organisationsentwicklungsprozessen

Ausgangssituation

Vorgehensweise

Erkenntnisse

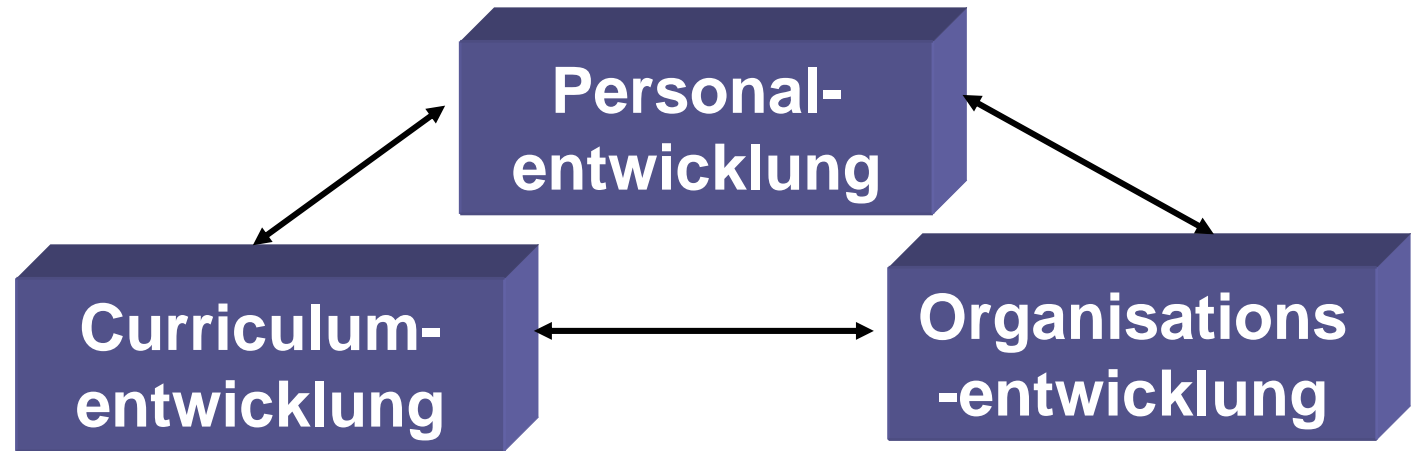
Konzept der
Balanced Scorecard

Grundsätze zur
Organisations-
entwicklung

Strategieplan

Strategiehaus

Der Strategieplan
-Schule
-Studienseminar



Verzahnung von Curriculum-, Personal- und Organisationsentwicklungsprozessen

Ausgangssituation

Vorgehensweise

Erkenntnisse

Konzept der
Balanced Scorecard

Grundsätze zur
Organisations-
entwicklung

Strategieplan

Strategiehaus

Der Strategieplan
-Schule
-Studienseminar

- Planung, Durchführung und Reflexion der in Kooperation Studienseminar-Schule gemeinsamen Curriculumentwicklung
 - selbstorganisierte Lehrerqualifizierungsmaßnahmen
 - Aufbau eines personalen Netzwerkes in der Region
- Entwicklung eines Umsetzungsplans zur Verzahnung von Curriculum-, Personal- und Organisationsentwicklung
- Planung geeigneter Maßnahmen zur Verstetigung einer intensiven Kooperation zwischen Schule und Studienseminar

Ausgangssituation

Vorgehensweise

Erkenntnisse

Konzept der
Balanced Scorecard

Grundsätze zur
Organisations-
entwicklung

Strategieplan

Strategiehaus

Der Strategieplan
-Schule
-Studienseminar

- Orientierung am Konzept der Balanced Scorecard
- Berücksichtigung der Grundsätze zur Organisationsentwicklung
- Entwicklung von Strategieplänen

- Ausgangssituation
- Vorgehensweise
- Erkenntnisse
- Konzept der Balanced Scorecard**
- Grundsätze zur Organisationsentwicklung
- Strategieplan
- Strategiehaus
- Der Strategieplan -Schule
- Studienseminar





Nutzen der BSC für die Organisationsentwicklung (1)

Ausgangssituation

Vorgehensweise

Erkenntnisse

Konzept der
Balanced Scorecard

Grundsätze zur
Organisations-
entwicklung

Strategieplan

Strategiehaus

Der Strategieplan
-Schule
-Studienseminar

- Wir aktivieren unsere wohl formulieren Leitbilder und nehmen sie ernst. Hieraus leiten wir unser weiteres Tun ab.
- Wir entwickeln Strategien, an denen wir uns ausrichten und für genau diese formulieren wir Ziele.
- Wir entwickeln einen Strategieplan, den jedes Mitglied der Organisation kennt.
- Die häufig zu beklagende Lücke zwischen Strategie und konkreten Maßnahmen wird geschlossen.
- Mit dem Strategieplan wird die Kooperation und Kommunikation im Kollegium zielgerichtet erleichtert und gefördert.



Nutzen der BSC für die Organisationsentwicklung (2)



Ausgangssituation

Vorgehensweise

Erkenntnisse

Konzept der Balanced Scorecard

Grundsätze zur Organisationsentwicklung

Strategieplan

Strategiehaus

Der Strategieplan
-Schule
-Studienseminar

- Durch Kommunikation erreichen wir das Mitdenken, Mitverantworten und zielorientierte Handeln aller Kollegen.
- Die Bereitschaft zur Veränderung wird gestützt, weil alle in den Prozess der Organisationsentwicklung einbezogen werden.
- Jeder trägt zur Umsetzung der Strategie bei.
- Wir zwingen uns zur konsequenten Umsetzung unserer Strategien durch deren Einbindung in ein verbindliches Berichtswesen.



Ausrichtung auf gemeinsame Ziele

Ausgangssituation

Vorgehensweise

Erkenntnisse

Konzept der
Balanced Scorecard

Grundsätze zur
Organisations-
entwicklung

Strategieplan

Strategiehaus

Der Strategieplan
-Schule
-Studienseminar

Die Balanced Scorecard
ist ein universelles
Instrument zur
Ausrichtung
des Handelns einer
Gruppe von Menschen
auf gemeinsame Ziele

Schule:
Qualifizierung der eigenen
Lehrkräfte
und
zielgerichtete Ausbildung
der Referendare

Studienseminar:
Bestmögliche Ausbildung
der Referendare in enger
Zusammenarbeit mit den
Ausbildungsschulen

Ausgangssituation

Vorgehensweise

Erkenntnisse

Konzept der
Balanced Scorecard

Grundsätze zur
Organisations-
entwicklung

Strategieplan

Strategiehaus

Der Strategieplan
-Schule
-Studienseminar

Durchschlagender Erfolg

=

Strategie genau beschreiben

+

Strategie managen

- Man kann nicht managen, was man nicht messen kann.
- Man kann nicht messen, was man nicht beschreiben kann.



Grundsätze zur Organisationsentwicklung



Ausgangssituation

Vorgehensweise

Erkenntnisse

Konzept der
Balanced Scorecard

Grundsätze zur
Organisations-
entwicklung

Strategieplan

Strategiehaus

Der Strategieplan
-Schule
-Studienseminar

- Für die Entwicklung unserer Institutionen sollten die Grundsätze lauten:
 - Die Strukturen orientieren sich an den Strategien, nicht an den bestehenden Prozessen.
 - Die Ziele werden aus der Strategie abgeleitet.
 - Die Maßnahmen richten sich konsequent an den Zielen aus.
 - Durch Messgrößen wird der Grad der Zielerreichung evaluiert.
 - Die Aktionen zur Umsetzung werden erfasst und veröffentlicht.
 - In einem Strategieplan wird der gesamte Umsetzungsprozess der Strategien fortlaufend dokumentiert.



Der Strategieplan

Ausgangssituation

- dokumentiert den gesamten Umsetzungsprozess der Strategie

Vorgehensweise

- ist klar strukturiert und übersichtlich
- beantwortet folgende Fragen:

Erkenntnisse

- Welche Ziele werden in S/StS angestrebt?

Konzept der Balanced Scorecard

- Welche Maßnahmen können zur Zielerreichung ergriffen werden?

Grundsätze zur Organisationsentwicklung

- Durch welche Messgrößen lässt sich der Erfolg der Maßnahmen kontrollieren?

Strategieplan

- Wer ist für welche Aktion zur Umsetzung verantwortlich?

Strategiehaus

- lebt von der permanenten (unkomplizierten) Aktualisierung

Der Strategieplan -Schule -Studienseminar

- informiert schnell, konkret und umfassend über den Stand der Umsetzung

Muster für einen Strategieplan

Ausgangssituation



Vorgehensweise

Ziele	Maßnahmen	Messgrößen	Aktionen
-------	-----------	------------	----------

Erkenntnisse

Konzept der Balanced Scorecard

Grundsätze zur Organisationsentwicklung

Strategieplan

Strategiehaus

Der Strategieplan
-Schule
-Studienseminar

Ausgangssituation

Vorgehensweise

Erkenntnisse

Konzept der Balanced Scorecard

Grundsätze zur Organisationsentwicklung

Strategieplan

Strategiehaus

Der Strategieplan -Schule -Studienseminar



Ziele	Maßnahmen	Messgrößen	Aktionen
Wir erhöhen die Qualität der Lehrerausbildung in der 2. Phase, indem wir die Kompetenzen der Ausbildungslehrer zur Umsetzung des Lernfeldkonzept sgezielt fördern.	Aufbau eines personellen Netzwerks in der Region	Anzahl nachhaltiger Kontakte zu Ausbildungslehrern	Kommunikations- und Kooperationsplattform aufbauen
	Planung und Durchführung selbstorganisierter Fortbildungsmaßnahmen	Anzahl und Qualität durchgeführter Fortbildungsmaßnahmen	Teambildungsprozesse initiieren
...	...	Anzahl und Qualität der entwickelten Materialien, ...	Gemeinsame Curriculumentwicklung mit Ausbildungslehrern und Referendaren
	